

ALLEGATO 1

REGOLAMENTO - TIM Box Hackathon III^ Edizione 2018

Lo sviluppo dell'industria 4.0 è una priorità che i governi di vari Paesi, compresa l'Italia, stanno perseguendo negli ultimi anni. Diverse sono le politiche adottate: dagli incentivi fiscali all'innovazione alla creazione di *Competence Center* mirati. Nonostante lo slancio, i nuovi studi presentati all'IoT World Forum del 23 maggio 2017 mostrano che solo il 26% delle aziende ha avuto un'iniziativa IoT che ha considerato un successo completo. I motivi di questi insuccessi e la relativa fiducia sono dovuti a vari fattori tra cui: la preoccupazione del ritorno di investimento, la difficoltà di integrazione delle soluzioni e la mancanza di competenze necessarie a governare il cambiamento.

Malgrado ciò la trasformazione digitale dell'industria è da tutti considerata inarrestabile e ormai avviata. CONSEL, assieme a Cisco Corporate Affairs, negli ultimi anni ha deciso di affrontare uno di questi fattori di inibizione, ovvero lo "skill gap". Dall'autunno del 2016 è stato infatti avviato in Italia il primo programma di specializzazione in IoT Analytics (già sperimentato a San Josè, California, pochi mesi prima).

Il Consorzio "CONSEL S.c.a r.l." e le società Telecom Italia S.p.A., Movenda S.p.A, Pangea Formazione S.r.l. e Crisma S.r.l. (nel seguito "Organizzatori"), organizzano la terza edizione del #TIMBOXHackathon2018, con l'obiettivo di sviluppare potenziali servizi, erogabili attraverso il Set Top BOX di TIM, basati sulle tecnologie per *Data Analytics*.

REGOLAMENTO **(Parte I)**

1. Organizzatori del Contest

Sono **Organizzatori** dell'iniziativa TIMBoxHackathon III^ Edizione 2018 (di seguito definita anche semplicemente "Contest"): *Telecom Italia S.p.A., CONSEL S.c.a r.l., Movenda S.p.A, Pangea Formazione S.r.l., Crisma*. Le predette società contribuiranno all'evento fornendo "mentor" che, tramite la loro expertise, forniranno informazioni sul TIM Box e le sue caratteristiche, sulle tecnologie per *Data Analytics* e la gestione di Community.

2. Obiettivi del TIMBox III^ Edizione Hackathon2018

L'obiettivo del Contest è quello di sviluppare potenziali servizi, erogabili attraverso il Set Top BOX di TIM, il TIM Box, basati sulle tecnologie per *Data Analytics*.

3. Data e luogo del Contest

Il Contest TIMBoxHackathon III^ Edizione 2018 avrà luogo a partire dalle ore 9,00 del giorno 28 novembre 2018 e fino alle ore 18,00 del giorno 30 novembre 2018 presso la sede Consel in Via Sandro Sandri 81 (Roma). Per eventuali esigenze tecniche e organizzative gli Organizzatori del Contest si riservano la facoltà di cambiare giorno, orario, e sede dell'evento, dandone comunicazione con congruo anticipo ai partecipanti.

4. Destinatari

Il Contest è aperto a coloro che siano interessati alla tecnologia e all'innovazione. E' rivolto, in particolare, a n. 40 giovani di età compresa tra i 19 e i 35 anni, compiuti alla data di svolgimento del Contest, interessati al tema *Data Analytics* e che si iscriveranno sul sito <http://digitalacademy.elis.org>, entro il 25 novembre 2018, con le modalità di seguito dettagliate.

5. Criteri di ammissione e regole di partecipazione

L'iscrizione e la partecipazione al TIMBoxHackathon III Edizione è completamente gratuita. Per iscriversi al Contest è necessario registrarsi compilando l'apposito *form online* presente sul sito dedicato: <http://digitaluniversity.elis.org/hackathonim> a partire dal 5 novembre fino al 25 novembre 2018.

Tutti i candidati avranno inoltre facoltà di inviare il proprio *curriculum vitae* alla seguente casella: timboxhackathon@telecomitalia.it

L'iscrizione al Contest implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento e la presa visione dell'Informativa Privacy.

Le specifiche relative alla registrazione sono riportate nella parte II del regolamento "Fasi di Partecipazione"

I partecipanti regolarmente registrati verranno suddivisi in piccoli gruppi di lavoro (Team) composti da un minimo di 4 a un massimo di 5 persone ciascuno e riceveranno una email di comunicazione della avvenuta selezione entro il 26 novembre 2018. Gli Organizzatori del Contest si riservano la facoltà di autorizzare la partecipazione di gruppi di lavoro già costituiti e comunque la più ampia discrezionalità nella composizione degli stessi Team. I componenti di ciascun Team garantiscono che le informazioni personali fornite all'atto della registrazione sono veritiere e prendono atto che ogni decisione presa dall'organizzazione del Contest verrà accettata incondizionatamente. Per i partecipanti ammessi al Contest si procederà, nella fase di accredito, alla verifica delle generalità dichiarate all'atto dell'iscrizione.

L'ammissione dei candidati al Contest è riservata ad un numero massimo di n. 40 partecipanti, che saranno selezionati da una commissione interna composta da membri degli organizzatori in base a criteri di valutazione del CV e di attinenza alla tematica del Contest stesso. L'incompletezza e/o non corrispondenza al vero delle informazioni inserite all'atto della registrazione determinerà l'esclusione del candidato dalla competizione. In caso di rinuncia di un candidato a partecipare al Contest, si procederà alla sostituzione con altro candidato rispettando il principio della priorità temporale acquisita attraverso l'iscrizione.

I partecipanti si impegnano a non presentare applicazioni già candidate ad altre iniziative simili. Le idee e i progetti dei partecipanti saranno presentati nel corso della giornata finale del Contest, ovvero il 30 novembre 2018. Con l'accettazione del presente regolamento e la partecipazione al Contest, ciascun partecipante si impegna per tutta la durata del Contest a utilizzare i locali in cui si svolgerà la competizione, nonché i materiali e le attrezzature eventualmente messe a disposizione da parte degli organizzatori, con la massima cura e diligenza e ad attenersi strettamente alle regole di sicurezza e di condotta previste dagli organizzatori del Contest e a rispondere degli eventuali danni cagionati a persone o cose.

I partecipanti al Contest prendono atto che la partecipazione è a titolo gratuito e che la stessa non determina alcun diritto a ricevere compensi, a qualunque titolo, e/o rimborso di eventuali spese.

Non è ammessa la partecipazione al Contest dei dipendenti delle società organizzatrici dell'iniziativa, nonché di imprenditori individuali o di lavoratori autonomi la cui attività imprenditoriale o professionale rientri nell'oggetto del presente Contest o sia in qualsiasi modo connessa.

6. Temi su cui sviluppare le soluzioni

I partecipanti ammessi al Contest dovranno sviluppare durante i tre giorni della competizione un prototipo o mock-up di soluzioni su potenziali servizi, erogabili attraverso il Set Top Box di TIM, il TIM Box, e basati sulle tecnologie per *Data Analytics*.

7. Giuria

I lavori realizzati dai Team per il Contest saranno valutati da una giuria qualificata composta da esperti e manager degli organizzatori. I componenti della Giuria hanno esperienze nel mondo dell'innovazione e dell'ICT.

8. Valutazione

La Giuria valuterà i lavori eseguiti dai partecipanti, a suo esclusivo e insindacabile giudizio, sulla base dei seguenti criteri: Innovazione, User Experience, Realizzabilità, Potenzialità di business, Qualità tecnica prototipo, Attinenza alla challenge proposta. La Giuria assegnerà per ciascun criterio un punteggio che concorrerà a determinare il posizionamento del Team nella classifica.

Risulterà vincitore del Contest il Team che avrà totalizzato il maggior punteggio risultante dalla somma dei punti assegnati ai singoli criteri di valutazione. In caso di pari merito si procederà ad una nuova votazione fino all'individuazione del Team vincitore.

9. Premiazione

La premiazione prevede l'assegnazione da parte della Giuria di un riconoscimento a tutti i componenti **dei primi 3 (tre) Team** classificati nel seguente modo.

a) **a ciascun partecipante del Team classificato al primo posto:**

Telecom Italia assegnerà:

- un TIM Box + un TIM Gamepad con abbonamento TIMGAMES gratuito per 12 mesi (da attivare su linea fissa fibra TIM);
 - un abbonamento gratuito per 12 mesi a TIMMUSIC Platinum (da attivare su linea mobile TIM);
- Al termine dei 12 mesi gli abbonamenti non saranno più attivi. Per continuare a fruire degli abbonamenti, i partecipanti dovranno attivarli a pagamento.

Movenda assegnerà:

- un buono Amazon di 200 euro

Pangea Formazione assegnerà:

- un buono Amazon di 100 euro

Crisma assegnerà:

- un buono Amazon di 100 euro

b) **a ciascun partecipante del Team classificato al secondo posto**

Telecom Italia assegnerà:

- un abbonamento gratuito per 12 mesi a TIMMUSIC Gold (da attivare su linea mobile TIM);
- Al termine dei 12 mesi l'abbonamento non sarà più attivo. Per continuare a fruire dell'abbonamento, i partecipanti dovranno attivarlo a pagamento.

c) **a ciascun partecipante del Team classificato al terzo posto**

Telecom Italia assegnerà:

- un abbonamento gratuito per 12 mesi a TIMMUSIC Gold (da attivare su linea mobile TIM);
- Al termine dei 12 mesi l'abbonamento non sarà più attivo. Per continuare a fruire dell'abbonamento, i partecipanti dovranno attivarlo a pagamento.

Sui premi assegnati le Società che li attribuiscono dichiarano di non voler esercitare la facoltà di rivalsa di cui all'art. 30 del DPR 600/73, accollandosi gli oneri fiscali che, diversamente, graverebbero sul vincitore.

A norma dell'art. 6 lettera a) del D.P.R. n. 430/2001 il Contest #TIMBoxHackathon 2018 III Edizione non costituisce una manifestazione a premio in quanto ha ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale nel quale il conferimento di premi all'autore dell'opera prescelta rappresenta un riconoscimento per l'attività svolta, per l'impegno profuso, nonché a titolo di incoraggiamento nell'interesse della collettività.

10. Proprietà intellettuale, manleve e garanzie

Con la partecipazione al Contest e l'accettazione del presente regolamento, ciascun partecipante:

- dichiara espressamente che ogni prototipo o mock-up di soluzione presentata è originale e pienamente disponibile e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale, di terzi, manlevando sin d'ora gli Organizzatori del Contest da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;
- riconosce che ogni prototipo o mock-up di soluzione presentata è di proprietà del Team che si assume l'onere e la piena responsabilità della eventuale tutela dello stesso e degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi a tal fine apprestati dall'ordinamento (registrazione, brevetto o simili, a seconda dei casi);

concede in particolare a Telecom Italia a titolo gratuito il diritto non esclusivo di pubblicare il prototipo o mock-up di soluzione su siti intranet e siti internet del Gruppo Telecom Italia e sui social network in cui Telecom Italia è presente con le proprie pagine e prende atto che l'eventuale pubblicazione da parte di Telecom Italia S.p.A. del prototipo o mock-up di soluzione, comporterà la visibilità a tutta la community e che Telecom Italia S.p.A. non assume alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso l'accesso a siti internet e social network, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

FASI DI PARTECIPAZIONE

(Parte II)

1. Registrazione

Per partecipare al Contest è necessario iscriversi effettuando la registrazione entro il 25 novembre 2018, compilando il form online presente sul sito web: <http://digitaluniversity.elis.org/hackathonim> ed inserendo tutti i dati richiesti.

Tutti i candidati avranno inoltre facoltà di inviare il proprio curriculum vitae alla seguente casella: timboxhackathon@telecomitalia.it. I curricula così ricevuti saranno resi disponibili a TIM. Eventuali registrazioni giunte incomplete o contenenti dati non veritieri o in contrasto con il regolamento determineranno l'esclusione dal Contest.

L'organizzazione del Contest si riserva la facoltà di prorogare o chiudere anticipatamente le registrazioni in relazione al numero di iscrizioni pervenute. La mail di conferma dell'avvenuta registrazione non rappresenta conferma di partecipazione al Contest.

2. Conferma di partecipazione

I candidati selezionati secondo i criteri indicati nel presente regolamento riceveranno entro il 26 novembre 2018 una conferma ufficiale di partecipazione al Contest all'indirizzo e-mail inserito in fase di registrazione. Con la predetta comunicazione ufficiale verranno anche forniti tutti i dettagli dell'iniziativa e tutte le informazioni utili per raggiungere la location in cui si svolgerà il Contest.

I candidati selezionati potranno partecipare al Contest solo dopo aver sottoscritto e consegnato all'organizzazione del Contest la DICHIARAZIONE LIBERATORIA TIM Box Hackathon III[^] Edizione 2018, il cui testo è riportato in allegato al presente regolamento.

3. TIMBoxHackathon2018 III Edizione: l'evento

3.1 La competizione

Il TIMBoxHackathon III Edizione si svolgerà a partire dalle ore 9:00 del 28 novembre 2018 e fino alle 18:00 del 30 novembre 2018 presso la sede CONSEL (Via Sandro Sandri 81, Roma).

Tutti i Team avranno a loro disposizione uno o più "mentor", selezionati tra i dipendenti degli Organizzatori, con il compito di seguire e aiutare i Team a definire l'idea progettuale e supportarli, durante i 3 giorni della competizione, ai fini della realizzazione del prototipo o mock-up di soluzione. Alla scadenza prevista nel Contest ogni Team dovrà fare l'upload del proprio lavoro su un ambiente dedicato secondo le istruzioni fornite dall'Organizzazione.

L'Organizzazione del Contest provvederà a fornire a tutti i partecipanti la connettività. I partecipanti potranno utilizzare un proprio pc/device per lo sviluppo e il design della soluzione.

3.2 La presentazione della soluzione

Nella fase finale del Contest la giuria prenderà visione dei mock-up di soluzione realizzati dai vari Team avendo così modo di valutarli secondo i principi descritti nel presente regolamento.

3.3 La valutazione e la premiazione

In particolare, la Giuria analizzerà e valuterà, a suo insindacabile giudizio, tutti lavori presentati dai Team secondo i seguenti 6 criteri di valutazione:

- 1) Innovazione;
- 2) User Experience;
- 3) Realizzabilità;
- 4) Potenzialità di business;

- 5) Qualità tecnica prototipo;
- 6) Attinenza alla challenge proposta.

Il Team vincitore sarà premiato durante la cerimonia di chiusura al termine della giornata finale del 30 novembre 2018.

NOTE FINALI

La partecipazione al Contest è subordinata al rispetto delle regole stabilite e riportate nel presente regolamento che ogni partecipante dichiara di accettare all'atto dell'iscrizione, unitamente al rilascio in favore degli Organizzatori della liberatoria per l'utilizzo delle immagini e dei video realizzati nel corso dell'iniziativa.

Saranno esclusi ed allontanati i partecipanti che non rispettino quanto previsto dal presente regolamento e coloro che, con manovre fraudolente o non consentite, ostacolano e/o tentano di alterare il corretto funzionamento del meccanismo premiante e, comunque, di compromettere il buon esito dell'intero evento.

I partecipanti si impegnano ad osservare queste semplici regole di comportamento:

- rispettare gli altri partecipanti;
- non usare espressioni che incitano alla violenza, discriminazione, oscenità e/o diffamazione;
- evitare contenuti offensivi, diffamatori, volgari, che invadono la privacy o sono contrari alla legge vigente e contenuti pubblicitari o che hanno un contenuto politico/ideologico e religioso;
- evitare di sviluppare applicazioni con contenuto chiaramente fuori tema;
- non violare copyright, marchi o altri diritti riservati;
- rispettare le norme privacy;
- non richiedere supporto esterno tramite e-mail/chat e messaggistica in genere.

Informativa sul trattamento dei dati personali - CONSEL

Informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2016

La informiamo che la presente informativa privacy è resa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito "Regolamento" o "GDPR") nei confronti di soggetti interessati che partecipano all'evento. Il Titolare del trattamento è il Consorzio ELIS per la formazione professionale superiore S.c.a r.l. – con sede legale in Via Sandro Sandri, 45 – 00159 Roma Cod. Fisc. / P. IVA e Iscrizione al Registro delle Imprese di Roma: 04308521006 (di seguito "Titolare").

Categorie e tipi di dati oggetto del trattamento

Dati di navigazione

I sistemi informatici e le procedure software preposte al funzionamento di questo sito acquisiscono, nel corso del loro normale esercizio, alcuni dati personali la cui trasmissione è implicita nell'uso dei protocolli di comunicazione di Internet. In questa categoria di dati rientrano gli indirizzi IP o i nomi a dominio dei computer e dei terminali utilizzati dagli utenti, gli indirizzi in notazione URI/URL (Uniform Resource Identifier/Locator) delle risorse richieste, l'orario della richiesta, il metodo utilizzato nel sottoporre la richiesta al server, la dimensione del file ottenuto in risposta, il codice numerico indicante lo stato della risposta data dal server (buon fine, errore, ecc.) ed altri parametri relativi al sistema operativo e all'ambiente informatico dell'utente.

Tali dati, necessari per la fruizione dei servizi web, vengono anche trattati allo scopo di:

- ottenere informazioni statistiche sull'uso dei servizi (pagine più visitate, numero di visitatori per fascia oraria o giornaliera, aree geografiche di provenienza, ecc.);
- controllare il corretto funzionamento dei servizi offerti.

I dati di navigazione non persistono per più di sette giorni e vengono cancellati immediatamente dopo la loro aggregazione (salve eventuali necessità di accertamento di reati da parte dell'Autorità giudiziaria).

Dati comunicati dall'utente

L'invio facoltativo, esplicito e volontario per la compilazione dei form presenti sul sito, comportano l'acquisizione dei dati di contatto del mittente, necessari ad erogare il servizio richiesto ovvero la partecipazione all'evento.

Cookie e altri sistemi di tracciamento

Non viene fatto uso di cookie per la profilazione degli utenti, né vengono impiegati altri metodi di tracciamento.

Viene invece fatto uso di cookie di sessione (non persistenti) in modo strettamente limitato a quanto necessario per la navigazione sicura ed efficiente dei siti. La memorizzazione dei cookie di sessione nei terminali o nei browser è sotto il controllo dell'utente, laddove sui server, al termine delle sessioni HTTP, informazioni relative ai cookie restano registrate nei log dei servizi, con tempi di conservazione comunque non superiori ai sette giorni al pari degli altri dati di navigazione.

- Cookie di terze parti, cioè cookie di siti o di web server diversi da quello di Ell, utilizzati per finalità proprie di dette parti terze. Si precisa che tali soggetti terzi, di seguito elencati con i relativi collegamenti alle politiche sulla privacy, sono tipicamente autonomi titolari del trattamento dei dati raccolti attraverso i cookie da essi serviti; pertanto, dovrà fare riferimento alle loro politiche di trattamento di dati personali.
- Di seguito i link alle informazioni sui cookie di terze parti:
 - Google: <https://www.google.com/policies/privacy/partners/>

Finalità e base giuridica del trattamento dei Dati Personali

I dati che vengono da lei forniti tramite l'invio del form on line richiesto al momento dell'iscrizione all'evento o successivamente saranno trattati per le seguenti finalità:

- gestione di tutte le attività connesse alla organizzazione dell'evento;
- obblighi di legge;
- finalità di diffusione, con riferimento alla sua immagine, per promozione dell'evento stesso e in generale all'attività di Consel, attraverso la pubblicazione sul sito ed altri mezzi di comunicazione.
- per contattarla al fine di programmare colloqui finalizzati alla selezione del personale, utilizzando i dati di contatto da lei forniti;
- nell'eventualità che sia necessario accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria, per il perseguimento del legittimo interesse che il Titolare ha ravvisato sussistere sulla base del bilanciamento degli interessi effettuato.

La basi giuridiche del trattamento per la finalità a) e b) e f) sono rispettivamente gli artt. 6(1)(b), 6(1)(c) e 6(1)(f) del GDPR.

Il trattamento dei suoi dati per la finalità di cui al punto c) e d) si fonda sull'art. 6(1)(a) del GDPR.

La base giuridica del trattamento per la finalità e) si fonda sull'art. 9 (2)(f) e 6(1)(f) del GDPR.

Il conferimento dei suoi dati personali per le finalità a) e b) è facoltativo ma l'eventuale mancato conferimento comporterebbe l'impossibilità per il Titolare di permetterle l'accesso all'evento. Il conferimento dei suoi dati personali per le finalità d) e f) è facoltativo ma l'eventuale mancato conferimento comporterebbe l'impossibilità per il Titolare di contattarla per poter programmare colloqui finalizzati alla selezione di personale.

Conservazione dei dati personali

I suoi Dati Personali saranno conservati solo per il tempo necessario ai fini per cui sono raccolti, rispettando il principio di minimizzazione di cui all'articolo 5, comma 1, lettera c) del GDPR. Maggiori informazioni sono disponibili presso il Titolare e/o il DPO contattabili ai recapiti sopra indicati.

Destinatari

I suoi dati potranno essere condivisi con:

1. soggetti che agiscono tipicamente in qualità di responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 28 del GDPR e /o ad aziende appartenenti al gruppo CONSEL;
2. personale incaricato del trattamento ai sensi dell'articolo 29 del GDPR;
3. soggetti, enti o autorità, autonomi titolari del trattamento, a cui sia obbligatorio comunicare i suoi dati personali in forza di disposizioni di legge o di ordini delle autorità;

L'elenco aggiornato e completo dei responsabili è disponibile presso la sede legale del Titolare del Trattamento e comunque può essere richiesto al Titolare e/o al DPO ai recapiti sopra indicati. I dati potranno essere accessibili alle altre aziende del gruppo CONSEL per le medesime finalità di cui sopra e/o per finalità amministrativo-contabili ai sensi all'art. 6(1)(f) ed ai Considerando 47 e 48 del GDPR.

Le rispettive informative privacy sono consultabili sui siti istituzionali dei partner dell'evento.

Trasferimento dei dati extra UE

Per quanto concerne l'eventuale trasferimento dei Dati Personali verso Paesi Terzi, la Società rende noto che il trattamento avverrà secondo una delle modalità consentite dalla legge vigente, quali ad esempio il consenso dell'interessato, l'adozione di Clausole Standard approvate dalla Commissione Europea, la selezione di soggetti aderenti a programmi internazionali per la libera circolazione dei dati (es. EU-USA).

I Suoi diritti

Lei ha il diritto di accedere in qualunque momento ai dati che La riguardano, ai sensi degli artt. 15-22 GDPR. In particolare, potrà chiedere la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento dei dati 3 stessi nei casi previsti dall'art. 18 del GDPR, la revoca del consenso, di ottenere la portabilità dei dati che La riguardano nei casi previsti dall'art. 20 del GDPR, nonché proporre reclamo all'autorità di controllo competente ex articolo 77 del GDPR (Garante per la Protezione dei Dati Personali).

Lei può formulare una richiesta di opposizione al trattamento dei Suoi dati ex articolo 21 del GDPR nella quale dare evidenza delle ragioni che giustificano l'opposizione: il Titolare si riserva di valutare la Sua istanza, che non verrebbe accettata in caso di esistenza di motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgano sui Suoi interessi, diritti e libertà.

Le richieste vanno rivolte per iscritto al Titolare ovvero al DPO ai recapiti sopraindicati Con la partecipazione all'evento sopra descritto, garantisco e dichiaro sotto la mia propria responsabilità, così tenendo indenne la Società da qualsivoglia responsabilità al riguardo:

- a) di essere legittimato/a a decidere, disporre ed autorizzare terzi, in qualunque forma o modo, all'esercizio dei diritti di cui sopra;
- b) che i dati identificativi su riportati corrispondono effettivamente alla mia vera identità;
- c) che la partecipazione alla realizzazione di immagini fotografiche, nonché di registrazioni audio e/o video di cui sopra avviene a titolo gratuito e di cedere alla Società, a titolo definitivo - fermi restando i diritti ex artt. 15-22 GDPR - i diritti di sfruttamento delle relative immagini nonché delle registrazioni audio e/o video secondo le modalità di cui sopra, sempre a titolo gratuito, rinunciando sin d'ora a qualsiasi pretesa;

CONSEL S.c. a r.l. (10/2018)

Informativa sul trattamento dei dati personali – TIM

Informativa ai sensi della normativa sulla protezione dei dati personali

Ai sensi del Regolamento 2016/679/UE (Regolamento generale sulla protezione dei dati – di seguito GDPR), Telecom Italia S.p.A., nel seguito TIM, fornisce, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei dati personali forniti per partecipare alla competizione denominata "TIM Box Hackathon III[^] Edizione 2018 (di seguito "Contest")

1) Finalità per le quali il trattamento dei dati è necessario e relativa base giuridica

I dati personali dei partecipanti forniti tramite il form di iscrizione online e la casella mail a cui è stato inviato il Curriculum Vitae da parte di ciascun candidato, saranno trattati da TIM per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del Contest: **a)** permettere la partecipazione al Contest ed effettuare tutte le necessarie connesse attività previste nel Regolamento, a titolo esemplificativo: i) gestione amministrativa, ii) comunicazione dei dati a soggetti legittimati all'estrazione quali funzionari, notai, etc..., iii) identificazione dei vincitori e assegnazione dei premi ai vincitori medesimi, iv) comunicazioni ai partecipanti relative alla vincita, v) consegna dei premi agli aventi diritto; **b)** pubblicare il nominativo (nome e/o cognome) dei vincitori su sui siti intranet e Internet di TIM e sulle pagine TIM presenti sui social network, salva la facoltà del vincitore di comunicare la sua volontà di anonimato; **c)** gestire eventuali reclami e/o contenziosi.

I dati dei partecipanti potranno essere altresì trattati da TIM per far valere o difendere un proprio diritto in sede giudiziaria, nonché per adempiere agli obblighi previsti da leggi, regolamenti o normative comunitarie, nonché da disposizioni delle Autorità di vigilanza del settore o di altri soggetti istituzionali legittimati.

Il conferimento di tali dati è necessario per rendere possibile la partecipazione al Contest: il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di partecipare allo stesso.

2) Conservazioni dei dati

TIM conserverà i dati personali dei partecipanti per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del Contest e, comunque, non oltre 12 mesi dalla fine del Contest, fatta salva l'eventuale ulteriore periodo previsto per legge a fini amministrativi, di gestione di eventuali reclami e contenziosi.

3) Modalità e logica del trattamento

Il trattamento dei dati sarà effettuato manualmente e/o attraverso strumenti informatici e telematici, con logiche di organizzazione ed elaborazione dei dati correlate alle finalità sopraindicate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati.

4) Titolare, Data Protection Officer e categorie di persone autorizzate al trattamento dei dati in TIM

Il Titolare del trattamento dei dati è TIM S.p.A., con sede in via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano. TIM ha nominato un *Data Protection Officer* per il Gruppo Telecom Italia, domiciliato presso TIM, via Gaetano Negri, n. 1 - 20123 Milano, e contattabile inviando una e-mail al seguente indirizzo: dpo.clienticonsumer.tim@telecomitalia.it. L'elenco aggiornato dei dati di contatto del *Data Protection Officer* è consultabile sul sito www.telecomitalia.com, link *privacy*.

I dati personali saranno trattati dai dipendenti di TIM, in particolare dalle Funzioni di **Multimedia Digital Services**; detti dipendenti sono stati autorizzati al trattamento dei dati personali ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

5) Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati in qualità di Titolari o che potrebbero venire a conoscenza in qualità di Responsabili

Oltre che dai dipendenti di TIM, alcuni trattamenti dei dati potranno essere effettuati da soggetti terzi, ivi incluse le Società del Gruppo Telecom Italia, ai quali TIM affida talune attività (o parte di esse) per perseguire le finalità di cui al punto 1).

Tali soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati Responsabili del trattamento;

- in particolare, i dati saranno trattati, in qualità a loro volta di titolari autonomi del trattamento da:

CONSEL - Consorzio ELIS per la formazione professionale superiore S.c.a r.l. – con sede legale in Via Sandro Sandri, 45 – 00159 Roma Le informative *privacy* di tali Titolari sono disponibili sui loro siti www.telecomitalia.com, link *privacy* e su <http://www.elis.org>

6) Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti

Il partecipante ha il diritto di accedere in ogni momento ai dati che lo riguardano e di esercitare gli altri diritti previsti (chiedere l'origine dei dati, la rettifica dei dati inesatti o incompleti, la limitazione del trattamento, la cancellazione o l'oblio, la portabilità dei dati, , nonché opporsi al loro utilizzo per motivi legittimi) inviando una e-mail a timboxhackathon@telecomitalia.it Infine, Lei ha il diritto di proporre un reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

TIM S.p.A.

Edizione: Maggio 2018

DICHIARAZIONE LIBERATORIA TIM Box Hackathon III^A Edizione 2018

Fornita dagli Organizzatori il giorno del Contest e da compilare e riconsegnare da parte dei candidati selezionati

Il sottoscritto _____

nato a _____ il _____

E-mail _____ N. cellulare _____

in qualità di partecipante all'evento "TIM Box Hackathon III^ Edizione 2018", che si svolge nelle giornate dal 28 al 30 Novembre 2018, presso la sede di CONSEL di Roma, in Via Sandro Sandri, 81

DI SEGUITO DICHIARA

a) di essere a conoscenza delle responsabilità penali nel caso di dichiarazioni mendaci ai sensi e per gli effetti degli artt. 47, 48 e 76 del D.P.R. 445 del 28/12/2000 (il quale prevede che il rilascio di dichiarazioni mendaci, la formazione o l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia);

b) di aver preso visione del Regolamento dell'evento TIM Box Hackathon III^ Edizione 2018 che si terrà dal giorno 28 al giorno 30 Novembre 2018 presso la sede di CONSEL, Via Sandro Sandri, n. 81 - CAP 00159 di ROMA che accetta integralmente, nonché di aver preso visione delle informative privacy fornite da CONSEL e da TIM, con lo stesso regolamento, ai sensi della normativa Privacy applicabile e alla quale si rimanda;

c) di autorizzare i Promotori del Contest, per l'organizzazione dell'evento, ad utilizzare gratuitamente la propria immagine, acquisita tramite foto o video (di seguito, congiuntamente, il "Materiale"), senza limitazione di mezzo, di spazio e di tempo, per tutti gli utilizzi cosiddetti corporate delle immagini, a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: sui siti www.tim.it, www.elis.org, sui Social Network in cui TIM, CONSEL sono presenti con propri profili;

- con riferimento al suddetto Materiale, il sottoscritto dichiara inoltre:

1) di non avere nulla a pretendere né dall'autore del Materiale, né dai Promotori del Contest a qualsiasi titolo e causa, e in genere, da chiunque utilizzi il Materiale di cui sopra;

2) di acconsentire ad interventi di post produzione, al libero trattamento del Materiale e all'effettuazione di estrapolazioni di parti di foto per la loro diffusione, autorizzandone l'uso da parte degli Promotori del Contest senza limiti di mezzo, di tempo e di spazio, per gli usi su indicati;

3) di rinunciare a qualsiasi corrispettivo economico dichiarando di nulla avere a pretendere per la diffusione, da parte degli Promotori del Contest del Materiale, rinunciando irrevocabilmente a qualsiasi richiesta o pretesa in relazione ai diritti concessi;

4) di non richiedere preventiva visione del Materiale utilizzato per l'Evento;

5) di tenere indenne gli Promotori del Contest ed i loro aventi causa da qualsiasi pretesa avanzata da terzi per l'uso del Materiale;

6) di prendere atto ed accettare che gli Promotori del Contest non assumono alcun obbligo di pubblicare/utilizzare il Materiale raccolto durante l'Evento;

7) di essere a conoscenza che, al termine dell'Evento, il Materiale resterà nella piena disponibilità dei Promotori del Contest, e dei loro eventuali aventi causa, avendo il diritto di memorizzarle, nonché di trasmetterle a terzi ove sia ritenuto necessario per adempiere a richieste di Autorità giudiziarie/amministrative e/o replicare alle contestazioni secondo cui le immagini elaborate siano lesivi di diritti di terzi.

d) che il prototipo o mock-up di soluzione elaborato nel corso dell'evento non violerà, alcun segno distintivo, diritto di proprietà intellettuale, industriale o altro diritto di terzi (ivi incluso, a titolo meramente esemplificativo, il diritto di immagine), né leggi e regolamenti esistenti, e che le informazioni in essi contenute saranno lecite e corrette, non arrecheranno offesa a persone o enti, e saranno conformi ai principi dell'ordine pubblico e

del buon costume manlevando sin d'ora gli Promotori del Contest da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo;

e) di concedere a TIM e/o a CONSEL e/o ai loro aventi causa il diritto non esclusivo di pubblicare il prototipo o mock-up di soluzione sui siti intranet e internet di TIM e/o di CONSEL e sulle pagine TIM e/o di CONSEL presenti sui social network impegnandosi a manlevare ed a tenere indenne TIM e CONSEL da qualsiasi pretesa di terzi, costo, danno diretto o indiretto, perdita, onere o pregiudizio, comunque derivante dalla pubblicazione del prototipo o mock-up di APP; la sottoscritta prende atto che l'eventuale pubblicazione da parte di TIM S.p.A. del prototipo o mock-up di soluzione su siti internet e social network comporterà la visibilità a tutta la community e che TIM e CONSEL non assumono alcuna responsabilità in caso di uso e/o abuso dell'idea e/o di eventuale sviluppo e realizzazione della medesima e/o del progetto ad essa relativo da parte di chiunque ne fosse venuto a conoscenza attraverso l'accesso a siti internet e social network, rinunciando per l'effetto ad avanzare qualsivoglia richiesta di risarcimento danni e/o indennizzo nei confronti di TIM e/o di CONSEL per qualsivoglia titolo, ragione e/o causa.

f) di accettare senza riserve, con la firma del presente documento, tutte le disposizioni che regolano la partecipazione all'Evento in esso contenute, dichiarando di averne preso visione e di accertarle integralmente, approvando espressamente, anche ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 cod. civ., ogni singola clausola.

Data

Firma